**《商业思维与财务技能》微专业招生简章**

**一、专业简介**

《商业思维与财务技能》微专业依托于商学院教师团队，结合校内大学生考取“初级会计证”及参与创新创业大赛的实际需求，旨在培养具备扎实会计基础、卓越财务分析能力及敏锐商业思维的复合型人才。通过系统的课程设置，学生将全面掌握初级会计师考试内容，同时提升在商业模式分析、战略规划、财务预测与盈利能力分析等方面的实践技能，增强其在创新创业及财务管理领域的竞争力。

**二、培养目标**

目标1（专业能力）：掌握初级会计师所需的会计基础知识与实务操作技能，顺利通过初级会计证考试，具备从事会计及财务相关工作的专业能力。

目标2（财务分析）：具备深入的财务分析与预测能力，能够进行企业财务状况评估、盈利能力分析及财务风险控制，为商业决策提供有力支持。

目标3（商业思维）：培养敏锐的商业思维与战略规划能力，能够进行商业模式分析与创新，助力学生在创业竞赛中制定科学合理的商业策略。

目标4（职业素养）：树立良好的职业道德与责任感，遵守会计职业规范与相关法律法规，具备团队合作精神与沟通协调能力，适应多元化的职业环境。

**三、专业特色**

商业思维与财务技能微专业的设立，充分体现了商学院顺应时代发展、服务学生职业发展的战略眼光。当前，随着经济全球化和信息化的深入推进，企业对具备综合商业分析能力和扎实财务管理技能的人才需求日益增长。同时，创新创业已成为高校学生就业的重要方向，具备商业模式分析、战略规划及财务预测能力的复合型人才备受青睐。

**四、学生受益**

通过本微专业课程的学习，学生将有机会运用现代财务工具进行数据分析与预测，具备适应数字经济和互联网+环境下的财务决策能力。通过实践课程和案例研究，增强其在新商业模式下的财务规划与风险控制能力，提升在创新创业竞赛中的竞争力。最终，成为具备扎实会计基础、新财务技能及创新商业思维的复合型人才，助力职业发展与创业成功。

**五、招生对象**

《商业思维与财务技能》微专业面向全校2023、2022级非财会专业本科生招生。

**六、学制与学分**

学制：1年

学分：提供5门课程，学分10学分

**七、课程设置**

本微专业共设5门课程，10学分，培养周期为2个学期。课程安排于每周六日进行，采用线上与线下相结合的教学模式。每门课程萃取专业精华，形成特色精品课程体系，具体课程如下列表（开展过程中可能由微专业教师团队进行微调）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 学分数 | 总学时 | 总学时分配 | | | | 考核方式 | 开设学期 | 上课方式 |
|
| 课内教学 | 实验教学 | 实践教学 | 实践周数 |
| 初级会计实务 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 考试 | 5 | 线上线下结合 |
| 财务管理基础 | 2 | 32 | 30 | 2 |  |  | 考试 | 5 |
| 商业模式创新 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 考查 | 6 |
| 财务预测与分析 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 考查 | 6 |
| 创新创业财务技能 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 考查 | 6 |

**八、师资力量**

《商业思维与财务技能》微专业选聘我院具有丰富实践经验和较高学术能力的教师授课，课程团队成员高级职称比例占50%以上，教学经验丰富，培养学生掌握《商业思维与财务技能》领域的前沿知识及技术应用；行业企业专家、注册会计师等具有丰富实践经验的行业精英为学生授课，促进学生参与企业真实业务的实习实训实践项目，在业务场景中学习与成长。

**九、报名须知**

《商业思维与财务技能》微专业现面向2023、2022级非财会专业本科生招生，按照公平、公开、公正的原则，择优选拔30人进行组班。

（一）报名条件

1.身心健康，具有良好的思想品德、端正的学习态度和较强的团队合作精神；

2.对《商业思维与财务技能》有浓厚的兴趣，数学、计算机基础较好；

3.好学上进，具有一定的创新精神。

（二）报名方式

1.学生在教务管理系统办理申请手续，微专业开设学院（部）组织审核；

2. 微专业开设学院（部）开展选拔，公布录取学生名单，告知修读事宜。

（三）联系咨询：屈老师：17762527037