

FHM 学分与成绩单说明（供江汉大学使用）

Fachhochschule des Mittelstands (FHM), Germany

Academic Credits and Transcript Regulations

课程与学分 (Credits & Workload)

德国应用科学大学实行 ECTS 学分体系。

1 个 ECTS = 25–30 小时学生学习工作量 (student workload)，包括课堂授课、在线学习、阅读、项目、小组作业与考试准备。

学习时间 (Study Period)

示例（可按项目实际调整）：

2026 年 2 月 – 2026 年 6 月

（为示例学期，具体时间以双方最终制定的学术日历为准）

成绩单 (Transcript)

学生如顺利完成课程、考核和项目要求，将获得 FHM 学习参与证明。

证明为英文版，内容包括：

- 课程名称与代码
- 授课学期
- 学生个人信息

教学实施 (Teaching & Assessment)

FHM 的教学方法包括：

- 面授课程 (Lecture)

- 案例教学 (*Case Study*)
- 研讨课 (*Seminar*)
- *Online/Hybrid* 教学
- 项目作业、小组任务 (*Project Work*)
- *Präsentation* (课堂展示)
- *Klausur/Paper* (笔试或论文)

所有评估方式均按照 *FHM* 的模块手册与考试条例执行。

成绩发布 (*Grade Release*)

- 可根据双方合作协议，为江汉大学参与学生提供正式纸质盖章参与证明。

可提供课程如下

FHM 大学 2026 年学期项目可选课程

学科/学院	课程(中文名)	课程(英文名)	学分
商学院	数字经济	Digital Economy	2
商学院	企业资源计划	Enterprise Resource Planning	3
商学院	供应链管理	Supply Chain Management	3
商学院	会计学原理	Principles of Accounting	3
商学院	大数据时代的会计信息	Accounting Informatization in the Big Data Era	2
商学院	信息管理基础	Fuindamentals of Information Management	3
商学院	数据治理	Data Governance	3
商学院	SAP 实验	SAP Laboratory	2
商学院	大数据原理	Principles of Big Data	3
商学院	数据挖掘与机器学习	Data Mining and Machine Learning	3
商学院	大数据前沿技术	Frontier Technologies in Big Data	3

商学院	大数据商业模式	Big Data Business Models	2
商学院	电子商务概论	Introduction to E-Commerce	3
商学院	消费者行为学	Consumer Behavior	3
商学院	项目管理	Project Management	2
商学院	企业模拟经营	Business Simulation	1,5
商学院	数据思维及案例分析	Data Thinking and Case Analysis	2,5

上课语言为英语，课程结束后 *FHM* 颁发 课程参与证书，盖章签字。