**需**

**求**

**分**

**析**

项目名称： 实景即时共享应用

项目类别：□电子商务

**√移动终端应用**

□大数据分析

□物联网应用

□人机交互应用

**项目需求分析**

# 项目背景

资源是有限的，时间是宝贵的，排队是常有的，分配是不均衡的。商场、银行、车站、医院、餐厅、景点等等公共场所有的人满为患，有的门可罗雀。如果能提前了解情况，就可以合理选择目的地和时机，提高时间利用率。实景即时共享应用“以人人为我，我为人人”为出发点，借助地图服务，在手机app或者第三方社交app中即时共享公共资源实景，用户可以实时掌握各个潜在目的地的人流/资源情况，有效出行。

# 项目概述

整个系统由服务端和客户端app两部分组成。

实景共享的标准信息内容是图片+时间+位置+文字，也可以包括视频。所以服务端从架构上建议分为web前端服务，web后端服务，图片服务，视频服务(可选)，数据库服务几部分。其中web前端服务主要提供用户认证，信息采集、发布功能；web后端服务主要提供用户管理，数据统计，信息审核功能；图片（视频）服务提供图片（视频）上传、处理、下载功能。

为达到项目预期目标，提高共享信息的质量是本应用的核心。初步有如下设想：1、用户使用手机号码登录认证。2、建立个人积分机制，分享信息视为积累，获取信息视为消费。同时用户可以彼此点评信息有效性，点评结果影响积分。3、建设常用热点公共资源/商圈词典，统一命名，便于检索，消除歧义。

# 项目需求

**服务端功能需求**

1. **用户认证管理**
   1. 支持手机号码注册/登录/密码取回
2. **实景共享服务**
   1. 实景信息上传服务，每条实景信息包括图片、文字、位置、创建时间、上传时间等信息。
   2. 实景信息读取服务，用户可以自定义查询或者根据位置查询指定地点的一定时间段内的实景内容。
   3. 实景信息点评服务，用户可以对实景内容评价：有用，无用。
   4. 实景处理服务(后端)，对采集到的实景信息筛选归类，便于用户检索。
3. **积分管理系统**
   1. 管理用户的积分消费/积累过程，支持设定各种消费/积累行为的定义（如上传实景行为：每次+10分，浏览实景：每次-1分，分享应用到好友圈：每次50分，签到：每次5分等等）。
   2. 用户个人积分分值与点评结果（“有用”或“无用”）关联，反馈数值可配置。
4. 公共资源词典
   1. 维护常见公共资源/商圈词典，实景信息上传/浏览以词典中的资源及坐标为主，自定义为辅。
   2. 支持从用户自定义资源中采集热点，并维护到词典中。

**客户端功能需求**

1. **登录功能**
   1. 使用手机号码获取短信验证码，输入验证码登录。
   2. 保存登录凭证
2. **实景上传**
   1. 根据当前地理位置，从词典中选取地标名称（词典中无地标匹配则调用第三方地图软件地标名），调用相机拍摄照片压缩上传，附带文字和位置信息
3. **实景浏览和点评**
   1. 根据目的地位置从地图中选取目的地浏览实景，展现一定时间段内实景内容及点评情况。
   2. 到达目的地周边后可以签到（获取积分），对实景点评(有用/无用)。
   3. 对特定目的地实景关注，接收实景内容更新。
   4. 支持分享到常用社交app:易信、来往、微信、QQ、微博等。
4. **积分管理**
   1. 查看积分余额，积分明细
   2. 实时呈现积分消费/获取情况

**性能需求**

**（1）可用性**——提供主流终端app：android和ios，符合触屏设备使用习惯，简单易用

**（2）性能**——在内容提供和流量消耗间找到合理平衡点，使得实景共享服务高效的向用户提供信息。

**（三）运行环境需求**

**1.软件环境**

操作系统及版本：稳定linux版本均可

web服务器软件及版本：jboss/tomcat/apache等

客户端：android、ios等

数据库环境：mysql(推荐)等

**2.服务器硬件环境**

CPU：intel4核×2

内存：16G

外存：4T